|  |
| --- |
| **PRÉ-PROJETO 2023** |

|  |
| --- |
| NOME: UZIARA REGIANE GALVAO Nº |
| NOME: Nº |
| TELEFONE (S)459985277XX |
| E-MAIL galvaouziara@gmail.com |
| CURSO TECNICO DESENVOLVIMENTO EM SISTEMAS |
| TURMA: SUBSEQUENTE NOTURNO |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**

TITULO

|  |
| --- |
| Título do projeto:PETSHOP e HOTEL CANINO CÃOZINHOFELIZ |

INTRODUÇÃO

|  |
| --- |
| Petshops são lojas especializadas em venda de acessorios e serviços voltados para animais de estimação  A historia dos animais de estimaçao vem de longa data. Desde do inicio da humanidade temos indicios da aproximação entre homens e animais uma relação citada no wikipedia é a de cães e humanos, que começou com seus ancestrais lobos, que obtinham alimento e proteção em troca de auxiliar homens na caça.  Com o tempo, essa troca de "favores"se tornou um carinho, uma companhia.  Animais de estimação eram comuns na Europa durante a Idade Média e a Renascença, onde grande maioria vivia entre a nobreza ou alta burguesia. Próximo ao final do período, a palavra "pet" (derivada do termo petty, que significa "pequeno" em inglês) é introduzida ao vocabulário da língua inglesa.Na Idade Média a domesticação de cães e gatos ja era comum, havendo até mesmo profissionais dedicados aos cuidados dos pets.  Hoje é cada dia mas comum familias com animais de estimaçao . Os chamados "pais de pet" buscam comodidade, flexibilidade e cuidados especificos para seus animais em petshops que forneçam produtos e serviços que buscam melhorar a rotina dos seus clientes.  Com aumento de Em busca de produtos e serviços mais específicos, os donos de animais geralmente recorrem a um pet shop, pois neles pode-se encontrar praticamente de tudo, hoje em dia. Desta forma, em uma única viagem, economiza-se tempo e dinheiro, sem contar que muitos estabelecimentos comerciais buscam e entregam os pets para vacinas, banhos e tosas, além de disponibilizarem o serviço de entrega de produtos e mercadorias(TEIXEIRA., 2013)  Com a tecnologia em alta, os petshops tambem se modernizaram, oferecendo serviços online como agendamentos de banho e tosa e venda de produtos como rações e brinquedos pet. |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO\1

|  |
| --- |
| O site de e-commerce do petshop Cãozinhofeliz foi desenvolvido com foco na personalização das recomendações de produtos e uma experiência de usuário simplificada e agendamento de serviços oferecidos pelo petshope hotel canino, para o engajamento dos clientes e as taxas de conversão aumentarem, resultando em maior faturamento e fidelização.  Tem uma interface intuitiva, onde o usuário tem fácil de navegação, com categorias claras e filtros avançados para ajudar os clientes a encontrar rapidamente o que procuram. O checkout simplificado Reduz o número de etapas no processo , oferecendo opções de pagamento simplificadas e um sistema de carrinho de compras que facilita compra de produtos.   * Chatbot para Suporte: Integrar um chatbot que possa responder a perguntas frequentes, oferecer assistência na escolha de produtos e fornecer informações em tempo real sobre pedidos e entregas.Interface Intuitiva: Desenvolver uma interface de usuário fácil de navegar, com categorias claras e filtros avançados para ajudar os clientes a encontrar rapidamente o que procuram.   + Checkout Simplificado: Reduzir o número de etapas no processo de checkout, oferecendo opções de pagamento simplificadas e um sistema de carrinho de compras que salva produtos para futuras visitas.   + Chatbot para Suporte: Integrar um chatbot que possa responder a perguntas frequentes, oferecer assistência na escolha de produtos e fornecer informações em tempo real sobre pedidos e entregas.  1. Marketing e Engajamento:    * Email Marketing Automatizado: Enviar emails personalizados com base nas interações anteriores dos clientes, como sugestões de reposição de ração ou brinquedos.    * Programa de Fidelidade: Implementar um programa de pontos que incentive compras repetidas, oferecendo descontos e recompensas.    * Conteúdo Educacional: Criar um blog com dicas de cuidados com pets, guias de compra e informações sobre produtos, gerando valor adicional para o cliente e melhorando o SEO do site. 2. Logística e Entrega Eficiente:    * Integração com Serviços de Entrega: Estabelecer parcerias com serviços de entrega rápidos e confiáveis, oferecendo opções como entrega no mesmo dia ou agendamento de entregas.    * Rastreamento em Tempo Real: Fornecer um sistema de rastreamento de pedidos para que os clientes possam acompanhar o status de suas entregas em tempo real.  **Metodologia:**  * Desenvolvimento do Protótipo: Criar um protótipo funcional do site e realizar testes de usabilidade com um grupo de usuários. * Coleta de Dados: Monitorar o comportamento dos usuários no site, como tempo de navegação, produtos visualizados, taxa de conversão, e feedback dos clientes. * Análise de Resultados: Comparar as métricas de desempenho antes e depois da implementação das soluções propostas para avaliar o impacto das mudanças. * Ajustes e Melhoria Contínua: Baseado nos dados coletados e feedback, ajustar a estratégia para otimizar ainda mais a experiência do usuário e as taxas de conversão.  **Conclusão Esperada:** A personalização e a melhoria da experiência do usuário, através das estratégias propostas, deverão resultar em um aumento significativo no engajamento dos clientes e nas vendas do e-commerce de petshop. |

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

|  |
| --- |
| Descrição das três disciplinas.  Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: |

OBJETIVO GERAL

|  |
| --- |
| Determina o que se pretende realizar para obter resposta ao problema proposto, de um ponto de vista. O objetivo geral deve ser amplo e passível de ser desmembrado em objetivos específicos. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|  |
| --- |
| Derivam do objetivo geral e apresentam as distintas ações que devem ser necessariamente desenvolvidas para o atingimento do objetivo geral. |

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

|  |
| --- |
| Descrição dos métodos e procedimentos que nortearão a busca de informações para responder o problema de pesquisa:   * Pesquisa Bibliográfica * Pesquisa de campo * Entrevista * Levantamento das necessidades |

BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| TEIXEIRA., Silvana. Pet Shop: um negócio de sucesso e alta lucratividade. 2013. Disponível em: https://www.cpt.com.br/artigos/pet-shop-um-negocio-de-sucesso-e-alta-lucratividade#:~:text=Pet%20shop%2C%20portanto%2C%20%C3%A9%20uma,hospedagem%2C%20transporte%2C%20dentre%20outros.. Acesso em: 19 ago. 2024 |

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida**  **Célia**  **Reinaldo** |  |